

ZPRÁVA O ČINNOSTI CZECHTRADE



OBSAH

1 DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI ROKU 2021	8
2 SLUŽBY	16
3 HLAVNÍ VÝSLEDKY ZA ROK 2021	20
4 ZAHRANIČNÍ SÍŤ	22
5 ZAMĚSTNANCI	26
6 HOSPODAŘENÍ	30
7 POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ	32
8 ŘEKLI O CZECHTRADE	34

ÚVODNÍ SLOVO

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

předkládáme vám Zprávu o činnosti agentury CzechTrade za rok 2021, který byl pro CzechTrade obdobím, kdy se agentura vracela z období prožitého ve virtuálním prostoru k osobnímu kontaktu s klienty, a současně představila celou řadu nových služeb a inovací, reagujících na aktuální výzvy globálního trhu a potřeby firem, které na něm chtějí být úspěšné.

Rok 2021, zejména jeho první polovina, byl stále ovlivněn pandemií koronaviru a pomoc firmám, které se potýkaly s dopady protipandemických opatření na jejich exportní aktivity, byl hlavní náplní práce agentury. Úspěšně byla zavedena služba Market Entry pomáhající firmám při pronikání na nové perspektivní zahraniční trhy. To se v loňském roce podařilo více než čtyřem stovkám klientů. Aktuální potřeby exportérů v období ustupující pandemie znamenal pro agenturu CzechTrade rovněž impuls k představení nových služeb, mezi nimiž je kompletní asistenční servis – KOMPAS, Digitální marketing a e-commerce, Exportní aliance a Exportní inkubátory.

Jedním z nejpozitivnějších pracovních zážitků spojených s CzechTrade byla v roce 2021,

pro mne osobně, účast na expozici City For The Future – Město pro budoucnost, kterou agentura připravila společně s velvyslanectvím ČR ve spolupráci s MPO a MMR na konferenci ke smart cities v Budapešti. Jsem pyšná, že jsem mohla uvést takto komplexní prezentaci českých firem, kdy technologie nové generace pomáhají usnadnit každodenní život nás všech. Agentura CzechTrade také stála za vznikem aliance Elements For Smart City, a aktivně se tak podílela na posilování konkurenceschopnosti firem s vysokým exportním potenciálem v tomto sektoru. Prostřednictvím aliance nyní firmy dokážou efektivně a koordinovaně nabízet komplexní řešení pro chytrá města jak u nás, tak v zahraničí.

Jsem ráda, že si agentura CzechTrade vzala za své též propojování klíčových aktérů v jednotlivých sektorech a využívání pozitivních synergií, které z toho vyplývají. Propagace českého know-how a českých značek tak může fungovat v zahraničí ještě lépe. Návrat do prostorů výstaviště byl symbolickým restartem výstavnictví, neboť vedle fyzické účasti na místě byla celá expozice snímána i do virtuální podoby. Díky tomu si můžete vy i zahraniční zájemci stále prezentaci zblízka prohlédnout i nyní.

Vytěžit zkušenosti z období pandemie a znovu se setkat osobně se podařilo i na listopadovém Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Agentura CzechTrade jako každý rok pozvala ředitele svých zahraničních kanceláří na výstavní plochu, kde se tak mohlo odehrát více než 1 400 exportních konzultací, připravujících obchodní expanzi českých firem do mnoha světových destinací. Využity byly i on-line nástroje pro klienty, kteří nemohli do Brna na konzultaci přijet osobně.

Nutnost přizpůsobovat se změnám v oblasti zahraničního obchodu však nezmizí pro agenturu CzechTrade ani v roce 2022. Nevyprovokovaná ruská invaze na Ukrajinu z 24. února 2022 porušující mezinárodní právo, bez respektu k hodnotám současného civilizovaného světa, překreslila geopolitické i obchodní mapy na mnoho let. Ze současného konfliktu přirozeně vyplývá jak ukončení činností obou zahraničních kanceláří CzechTrade v Ruské federaci, tak změna budoucího směřování v celém teritoriu. České podniky se budou muset vypořádat se sankcemi a restrikcemi ve vztahu k Ruské federaci i Bělorusku, a tyto trhy nahradit jinými exportními destinacemi. Na druhou stranu válka vytvořila nové politické vazby České republiky

a celé EU s Ukrajinou, která aktuálně čelí devastaci, jakou Evropa nezažila od 2. světové války. V budoucnu lze očekávat, že pomoc, která je v tuto chvíli Ukrajině poskytována se promítne a transformuje do obchodních vztahů, což v rámci obnovy a modernizace přinese velké množství příležitostí. Upřímně doufám, že konec války, která přináší obrovské lidské a materiální škody, přijde co nejdříve, a české firmy i za podpory agentury CzechTrade budou moci nabídnout Ukrajině to nejlepší, co dokážeme vymyslet, vyrobit, dodat, zprovoznit i opravit.

Závěrem bych chtěla agentuře CzechTrade popřát úspěšný rok, kdy slaví 25 let svého působení, a všem jejím pracovníkům mnoho zdraví, energie a týmového ducha při realizaci ambiciózních cílů v oblasti podpory českého exportu.

Ing. Martina Tauberová
náměstkyně ministra průmyslu a obchodu
pro EU a zahraniční obchod

PROFIL AGENTURY CZECHTRADE

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizace založená Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

Za 25 let svého působení se agentura stala expertem na podporu českých vývozců a jejich stálým partnerem na cestě za exportními úspěchy. CzechTrade poskytuje široké portfolio služeb, jejichž výhodou je jejich vzájemná provázanost a komplexnost. Nastavení základních řídicích procesů v agentuře pomáhá zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb a spokojenost zákazníků, zlepšovat strategické vedení a řízení práce s riziky. CzechTrade je držitelem certifikátu kvality dle ISO nepřetržitě od roku 2002 a pravidelně prochází recertifikačními audity.

VIZE A KLÍČOVÉ HODNOTY

Vizí agentury je být preferovaným partnerem českých, zejména pak malých a středních firem na poli podpory internacionalizace jejich podnikatelských aktivit.

Klíčovými hodnotami, které CzechTrade vyznává, jsou orientace na výsledek, profesionalitu, příležitost a spolupráci. V praxi to znamená především stanovování si jasně definovaných cílů a systematická práce na jejich dosažení. Agentura rovněž důsledně dbá na kvalitu poskytovaných služeb, založenou na dlouholetých zkušenostech a znalosti zahraničních trhů, jakož i na vybudovaných dlouhodobých vztazích, a je pro ni zavazující statut vládní agentury. CzechTrade se soustředí na nové obchodní příležitosti a jejich realizaci i při nastalých překážkách, zná dobře potenciální rizika a umí je profesionálně řídit. Nejvyšší prioritou je pro agenturu zákazník. Soustředí se také na cílené budování vzájemně prospěšných vztahů s ostatními partnery v oblasti podpory exportu a v neposlední řadě dbá na to, aby lidé v agentuře tvořili jeden tým, který zároveň umožňuje rozvoj talentu jednotlivých členů.

HLAVNÍ PROJEKTY A PARTNERSTVÍ

- **BusinessInfo.cz**
od roku 2001 CzechTrade gestorem oficiálního portálu pro podnikání a export
- **Klientské centrum pro export**
od roku 2014 společné kontaktní místo CzechTrade, MPO a MZV pro exportéry
- **Sdílená zahraniční síť CzechTrade a CzechInvest**
poskytování služeb obou agentur ve 23 zemích
- **Design Centrum CzechTrade**
národní platforma státní podpory designu a garant pro oblast designu
- **ETPO**
aktivní členství v European Trade Promotion Organisations a pravidelná výměna zkušeností se zahraničními agenturami na podporu obchodu

DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI ROKU 2021

01

MAGAZÍN ČESKÝ EXPORT A PODNIKÁNÍ

Odborný časopis zaměřený na zahraniční obchod, který vznikl ve spolupráci agentury CzechTrade, Ministerstva průmyslu a obchodu a redakce portálu BusinessInfo.cz, vycházel primárně v online verzi na www.exportmag.cz, což umožnilo na pravidelné týdenní bázi publikovat nové články a rozhovory. Kromě online verze vznikla tři tištěná vydání magazínu, která byla distribuována jako příloha časopisů Ekonom, Euro a Reportér, Hospodářských novin a E15.

MEETING POINT CZECHTRADE 2021

Kvůli pandemické situaci pokračovala agentura CzechTrade v roce 2021 v pořádání celosvětových konzultací na exportní témata v online prostředí. Během čtyř březnových dnů bylo otevřeno celkem 1 232 půlhodinových konzultací se 44 řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade. Nejčastější dotazy exportérů se týkaly ekonomické situace v konkrétních zemích jejich zájmu, možností vycestování za obchodem a také konání veletrhů a dalších B2B akcí.

COVID-19 ZPRAVODAJSTVÍ

Po celý rok nadále fungovala v rámci portálu BusinessInfo.cz rubrika „Koronavirus: Jaká je situace ve světě“. Rubrika přinášela zprávy přímo ze zahraničních kanceláří CzechTrade. Sekce „FAQ“ odpovídala na nejčastější dotazy podnikatelů ohledně podpůrných programů a opatření proti šíření koronaviru ve světě. Při publikování těchto zpráv byl kladen důraz na kvalitu informací a rychlost zpracovaných dat. Návštěvnost rubriky „FAQ“ za rok 2021 dosáhla hodnoty 314 000.

SLUŽBY CZECHTRADE

V návaznosti na zlepšení koronavirové situace v ČR i ve světě bylo na jaře 2021 ukončeno poskytování bezplatných služeb v rámci programu POMOC COVID-19. Zavedena byla služba Market Entry, zahrnující bezplatné asistence v rozsahu 16 hodin pro evropské a 24 hodin pro mimoevropské země. Obsahem Market Entry je základní průzkum trhu, doporučení vhodné formy vstupu na trh, vyhledání obchodních kontaktů, podpora při zajištění logistiky, základní informace k založení firmy atd. Celkem bylo poskytnuto 913 služeb Market Entry pro 443 klientů.

Na podzim 2021 spustila agentura CzechTrade zcela nové projekty a služby, které reagují na aktuální potřeby exportérů a doplňují či rozšiřují komplexní nabídku pomoci českým subjektům při vstupu na zahraniční trhy. Jedná se o tyto pilotní projekty: Exportní inkubátory CzechTrade, Exportní aliance CzechTrade, KOMPAS a Digitální marketing a e-commerce.

EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

V roce 2021 byl evidován ještě větší zájem o účast na online seminářích než v předcházejícím roce. V rámci Exportního vzdělávání CzechTrade bylo zrealizováno celkem 59 exportních seminářů a konferencí, z čehož 51 seminářů bylo v online formátu, 7 akcí proběhlo prezenčně a 1 konference se konala v hybridní formě. Online akcí se průměrně zúčastnilo 70–80 zástupců firem, přičemž některé semináře zaznamenaly i více než 100 připojených účastníků. Celkem se všech akcí zúčastnilo 3 848 zástupců firem.

Exportní vzdělávání CzechTrade zajišťuje připravenost klientů na export a je koncipováno pro široký okruh českých firem. Firmy oceňují jak teritoriální semináře s řediteli zahraničních kanceláří, které se týkají aktuální situace a exportních příležitostí na konkrétních trzích, tak i odborně zaměřené akce, kde

je patrný nárůst poptávky po vzdělávání v oblasti e-commerce a využití sociálních sítí pro komunikaci a business.

CZECHTRADE OBHÁJIL CERTIFIKACI ISO

CzechTrade opět prokázal, že je organizací s vyspělým systémem manažerského řízení a s explicitní orientací na zákazníka a výsledky. Dozorový audit potvrdil, že CzechTrade klientům poskytuje kvalitní produkty a služby a má nastaveny adekvátní procesy vnitřního fungování. Agentura je držitelem certifikace ISO 9001 nepřetržitě od roku 2002.

PRODLOUŽENÍ PROJEKTŮ EU DO ROKU 2022

Realizace projektů NOVUMM, NOVUMM KET a DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST byla prodloužena a podpora je poskytována malým a středním podnikům až do roku 2022. Do projektu DESIGN bylo v roce 2021 zapojeno 14 designérů, a celkem bylo proplaceno 25 zvýhodněných služeb designérů ve výši 1,2 mil. Kč.

V souvislosti s celosvětovou pandemií způsobenou covid-19 nebylo v období leden až srpen 2021 možné v rámci projektů NOVUMM a NOVUMM KET zrealizovat žádnou z naplánovaných akcí. Akce

byly přesouvány na rok 2022 nebo úplně zrušeny. V období říjen až prosinec 2021 byla v rámci projektu NOVUMM KET poskytnuta podpora v celkové částce 1,74 mil. Kč 22 malým a středním podnikům na 4 mezinárodních veletrzích v zahraničí. V rámci projektu NOVUMM pak byla ve stejném období poskytnuta podpora v celkové částce 1,69 mil. Kč 22 malým a středním podnikům na 3 mezinárodních veletrzích v zahraničí.

CELOSVĚTOVÉ KONZULTACE E-MEET EXPORT 2021

CzechTrade v červnu uspořádal třídní online konzultace E-MEET EXPORT 2021, v jejichž rámci exportéři diskutovali své plány s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade. Akce se uskutečnila ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí ČR a Svazem průmyslu a dopravy ČR, a doplnila tak konzultace ekonomických diplomatů s českými firmami, které v omezené formě proběhly v Praze.

EXPORTNÍ VÝZKUM 2021

Po celý rok nadále fungovala v rámci portálu BusinessInfo.cz rubrika „Koronavirus: Jaká je situace ve světě“. Rubrika přinášela zprávy přímo ze zahraničních kanceláří CzechTrade. Sekce „FAQ“ odpovídala na nejčastější dotazy podnikatelů ohledně podpůrných programů

a opatření proti šíření koronaviru ve světě. Při publikování těchto zpráv byl kladen důraz na kvalitu informací a rychlost zpracovaných dat. Návštěvnost rubriky „FAQ“ za rok 2021 dosáhla hodnoty 314 000.

RŮST NÁVŠTĚVNOSTI PORTÁLU V ROCE 2021

Návštěvnost portálu BusinessInfo.cz meziročně vzrostla o téměř 11 % a dosáhla hodnoty 347 tisíc. Růst návštěvnosti silně ovlivnil zájem podnikatelů o informace v době koronavirové pandemie, který pokračuje od roku 2020. Počet shlédnutí celkově meziročně také stoupl, a to o bezmála 5 %. Nemalelou měrou se na úspěchu BusinessInfo.cz podílí robustní řešení, infrastruktura portálu a velmi kvalitní oblast SEO. BusinessInfo.cz je pro podnikatele zdrojem ověřených informací, rad a návodů.

MSV BRNO 2021

Po roční pauze proběhl v Brně další ročník Mezinárodního strojírenského veletrhu. CzechTrade se již podruhé v řadě prezentoval v rámci společné národní expozice „Czech Republic: The Country for the Future“, kde vystavoval spolu s dalšími 14 institucemi. V rámci doprovodného programu proběhla na expozici a v dalším sále mimořádně úspěšná akce Meeting Point CzechTrade: během jednoho dne poskytlo 35 ředitelů zahraničních kanceláří 114 firmám celkem 420 exportních konzultací.

CITY FOR THE FUTURE

Nový projekt CzechTrade a MPO „City For The Future“ představuje českou nabídku napříč celou řadou oblastí, jako jsou mobilita, infrastruktura, energetika, životní prostředí, občanské služby, logistika, produkce potravin nebo péče o zdraví a bezpečnost. Klíčovým momentem je udržitelný rozvoj a provoz měst a obcí. Pilotní prezentace se ve spolupráci zastupitelského úřadu ČR a CzechTrade v Maďarsku, MPO a MMR uskutečnila v září 2021 v Budapešti. Projekt provází informační portál www.cityforthefuture.com.

DESIGN CENTRUM CZECHTRADE

Prostřednictvím Design Centra CzechTrade byly realizovány vybrané agendy MPO v rámci Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví, respektive jejího Akčního plánu. V září 2021 bylo Design Centrum CzechTrade speciálním hostem veletrhu interiérového designu S/ALON Budapest, kde se formou národní expozice představilo 14 českých firem.

K propagaci designérů v zahraničí je využíván unikátní Adresář designérů CzechTrade www.designers-database.eu, který byl vloni rozšířen o nová kreativní odvětví.

CzechTrade byl partnerem ocenění CZECH GRAND DESIGN 2020 v kategorii Výrobce roku. Svě aktivity představil také v rámci 23. ročníku mezinárodní výstavy Designblok 2021 formou poradenské zóny DESIGN LIBRARY / DESIGN CENTRUM CZECHTRADE, která byla umístěna v Superstudiu. Poradenská zóna Design Library nabízela prostor pro představení služeb CzechTrade zaměřených na získání podpory na spolupráci s designéry a propagaci v zahraničí, exportní poradenství pro firmy i designéry či pomoc výrobcům při vyhledávání designérů ke spolupráci. V rámci doprovodného programu proběhly tři streamované diskuze s odborníky v oblasti designu.

REDESIGN PORTÁLU, NOVÉ LOGO A 20 LET PORTÁLU BUSINESSINFO.CZ NA INTERNETU

V rámci výročí 20 let přítomnosti na internetu uvedl portál BusinessInfo.cz nové logo doplněné o symbol 20 let a realizoval i redesign celého frontendu. BusinessInfo.cz je jediným oficiálním informačním portálem státu o podnikání a exportu, kde uživatel získává aktuální a ověřené informace. Je také jediným portálem, který nabízí tento druh informací zcela bez reklam. BusinessInfo.cz rozvíjí i využívá moderní technologie a formy komunikace, sociální sítě, podcastové platformy a audio-video obsah. Gestorem portálu je Ministerstvo průmyslu a obchodu a agentura CzechTrade je jeho provozovatelem.

SLUŽBY

JAK EXPORTOVAT?

- Newsletter CzechTrade denně
- Aktuality ze světa na www.czechtrade.cz
- Portál BusinessInfo.cz

JAK POSODIT EXPORTNÍ ZÁMĚR?

- Oborově zaměřeni exportní konzultanti
- Doporučení k výběru trhu
- Pro každou firmu individuální akční plán

JAK VSTOUPIT NA ZAHRANIČNÍ TRHY?

- Meeting Point CzechTrade a konzultační dny
- Individuální služby zahraničních kanceláří
- Exportní inkubátory CzechTrade
- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS

JAK BÝT VIDĚT V ZAHRANIČÍ?

- Kalendář akcí na BusinessInfo.cz
- Akce v rámci projektů z fondů EU: NOVUMM, NOVUMM KET a DESIGN
- Akce pod hlavičkou CzechTrade
- Online prezentace v Adresáři designérů CzechTrade
- Digitální marketing a e-commerce

JAK ZÍSKAT ZKUŠENOSTI A INSPIRACI?

- Exportní vzdělávání formou seminářů, konferencí, workshopů
- Školení firem na míru

JAK ZVÝŠIT EXPORTNÍ ŠANCE?

- Design Centrum CzechTrade
- Projekt EU na podporu průmyslového designu Design pro konkurenceschopnost
- Online Adresář designérů CzechTrade

JAK ZÍSKAT DALŠÍ EXPORTNÍ PŘÍLEŽITOSTI?

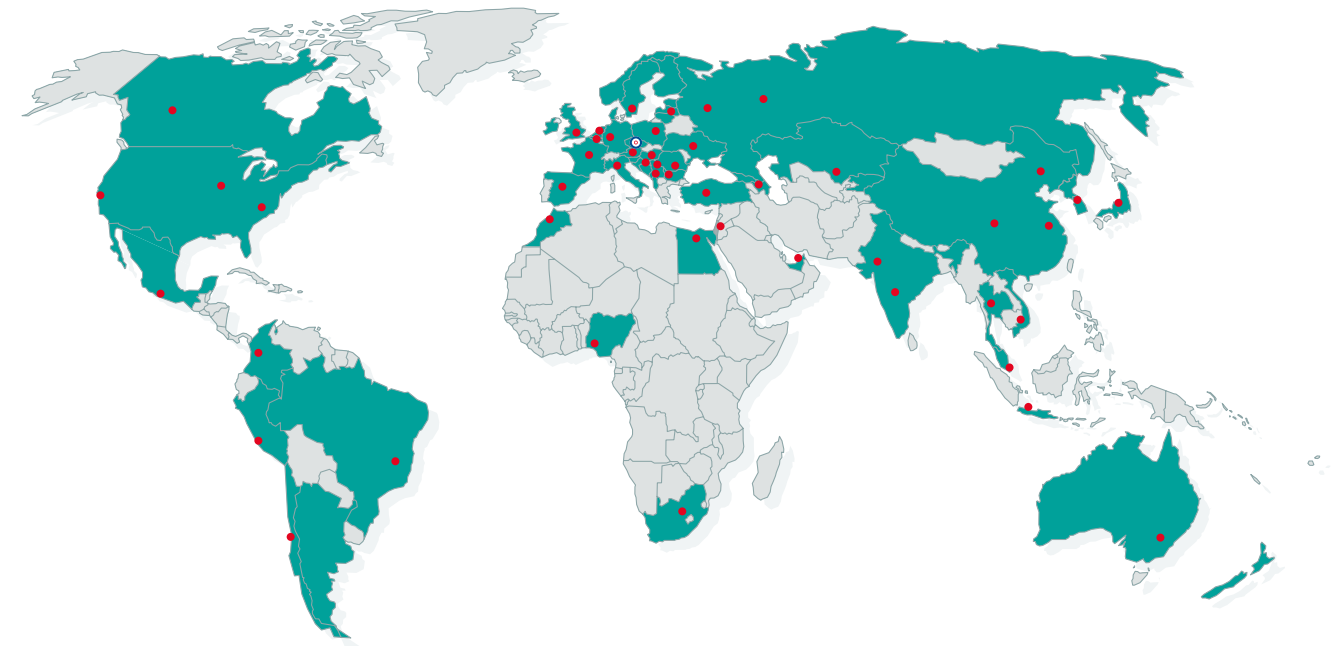
- Ověřené zahraniční poptávky a tendry na BusinessInfo.cz
- Sourcing Days – setkání s nákupčími
- Oborové podnikatelské mise

HLAVNÍ VÝSLEDKY ZA ROK 2021

- 1 786** bezplatných služeb poskytnutých v souvislosti s pandemií covid-19
- 937** placených zakázek pro **573** českých firem realizovaných zahraničními kanceláři CzechTrade
- 1,12** stupeň hodnocení kvality služeb na škále 1 až 4
- 144** firmami potvrzených úspěšných exportních případů
- 743** exportních příležitostí, z toho **482** poptávek zahraničních firem a **200** tendrů, **2** investiční příležitosti a **59** nabídek zveřejněných na portále BusinessInfo.cz
- 1 816** novinek z ČR určených pro zahraničí na www.czechtradeoffices.com
- 1 551** novinek ze zahraničních trhů určených pro ČR na www.czechtrade.cz
- 1 167** odběratelů online služby CzechTrade denně
- 3 800** účastníků na **59** exportně zaměřených seminářích a konferencích
- 9** realizovaných setkání zahraničních nákupčích s českými firmami Sourcing Days, z **393** českých firem bylo vybráno **324** potenciálních dodavatelů pro jednání
- 3** realizované veletrhy v rámci projektu NOVUMM pro **22** MSP v období od září do prosince, **4** realizované veletrhy v rámci projektu NOVUMM KET pro **22** MSP v období od října do prosince, v první polovině roku k realizaci plánovaných veletrhů nedošlo z důvodu pandemických opatření
- 21** realizovaných projektů MSP v rámci zvýhodněné služby Individuální spolupráce s designérem
- 30** společných účastí českých firem na mezinárodních veletrzích pod hlavičkou CzechTrade pro **189** firem
- 723** vyřízených dotazů podnikatelů směřujících do Klientského centra pro export
- 3** vydání magazínu Český export a podnikání

ZAHRANIČNÍ SÍŤ

ZAHRANIČNÍ SÍŤ CZECHTRADE POSKYTOVALA V ROCE 2021
SLUŽBY V 57 ZEMÍCH NA 5 KONTINENTECH.



■ rozšířená působnost zahraniční kanceláře CzechTrade

● zahraniční kancelář CzechTrade

www.czechtradeoffices.com

ZAHRANIČNÍ SÍŤ CZECHTRADE

Zahraniční síť CzechTrade poskytovala k 31. 12. 2021 služby v 57 zemích světa.

Díky spolupráci s agenturou CzechInvest nabízí CzechTrade ve 14 vybraných zahraničních kancelářích i investiční nabídky a start-upové projekty, a naopak CzechInvest poskytuje služby pro exportéry v zahraničních zastoupeních v Soulu, Tokiu, San Franciscu a New Yorku.

Zahraniční kanceláře jsou rozděleny do 9 regionálních center. Toto rozdělení umožňuje efektivní vedení jednotlivých kanceláří působících v určitém regionu.

Regionální centrum	Zahraniční kancelář	Rozšířená působnost	
Severní Amerika a Austrálie ředitel regionu: Jan Kubata / Luboš Matějka (výměna v průběhu roku)	ZK USA – Chicago		
	ZZ USA – San Francisco	●	
	ZZ USA – New York	●	
	ZK Kanada		
	ZK Austrálie	●	Nový Zéland
Latinská Amerika ředitel regionu: Jiří Jílek	ZK Kolumbie		
	ZK Peru	●	
	ZK Mexiko	●	
	ZK Chile	●	
	ZK Brazílie	●	
Indie a Jihovýchodní Asie ředitel regionu: Ladislav Graner	ZK Thajsko		
	ZK Indie – Bengalúru	●	
	ZK Indie – Mumbáí	●	
	ZK Indonésie		
	ZK Singapur	●	
Čína ředitel regionu: Aleš Červinka	ZK Vietnam		
	ZK Jihovýchodní Čína – Šanghaj		
	ZK Jihozápadní Čína – Chengdu		
	ZK Severní Čína – Peking		
	ZZ Japonsko	●	
Střední Evropa a Pobaltí ředitel regionu: Adam Jareš	ZZ Jižní Korea	●	
	ZK Lotyšsko		Litva, Estonsko
	ZK Německo		
	ZK Rakousko	●	
	ZK Maďarsko		
ZK Polsko			

Regionální centrum	Zahraniční kancelář	Rozšířená působnost
Severozápadní Evropa ředitel regionu: Vítězslav Blažek	ZK Spojené království	Irsko
	ZK Francie	●
	ZK Belgie	
	ZK Nizozemsko	●
Jižní Evropa a Balkán ředitel regionu: Martin Hlavnička	ZK Švédsko	Norsko, Finsko, Dánsko
	ZK Španělsko	●
	ZK Itálie	●
	ZK Chorvatsko	Slovinsko
	ZK Srbsko	
	ZK Rumunsko	
Rusko a SNS ředitel regionu: Štěpán Jílek	ZK Černá Hora	Bosna a Hercegovina, Albánie
	ZK Bulharsko	
	ZK Rusko – Moskva	
	ZK Rusko – Jekatěrinburg	
	ZK Ázerbájdžán	Gruzie
Střední Východ a Afrika ředitel regionu: Jiří Mašata / Vladislav Polách	ZK Kazachstán	Kyrgyzstán
	ZK Ukrajina	
	ZK Maroko	
	ZK Spojené arabské emiráty	
	ZK Turecko	
	ZK Egypt	
	ZK Nigérie	
ZK Izrael	●	
ZK Jihoafrická republika		

- Zahraniční zastoupení (ZZ) CzechInvest poskytující exportní služby klientům CzechTrade
- Zahraniční kanceláře (ZK) CzechTrade vykonávající činnost i pro klienty CzechInvest

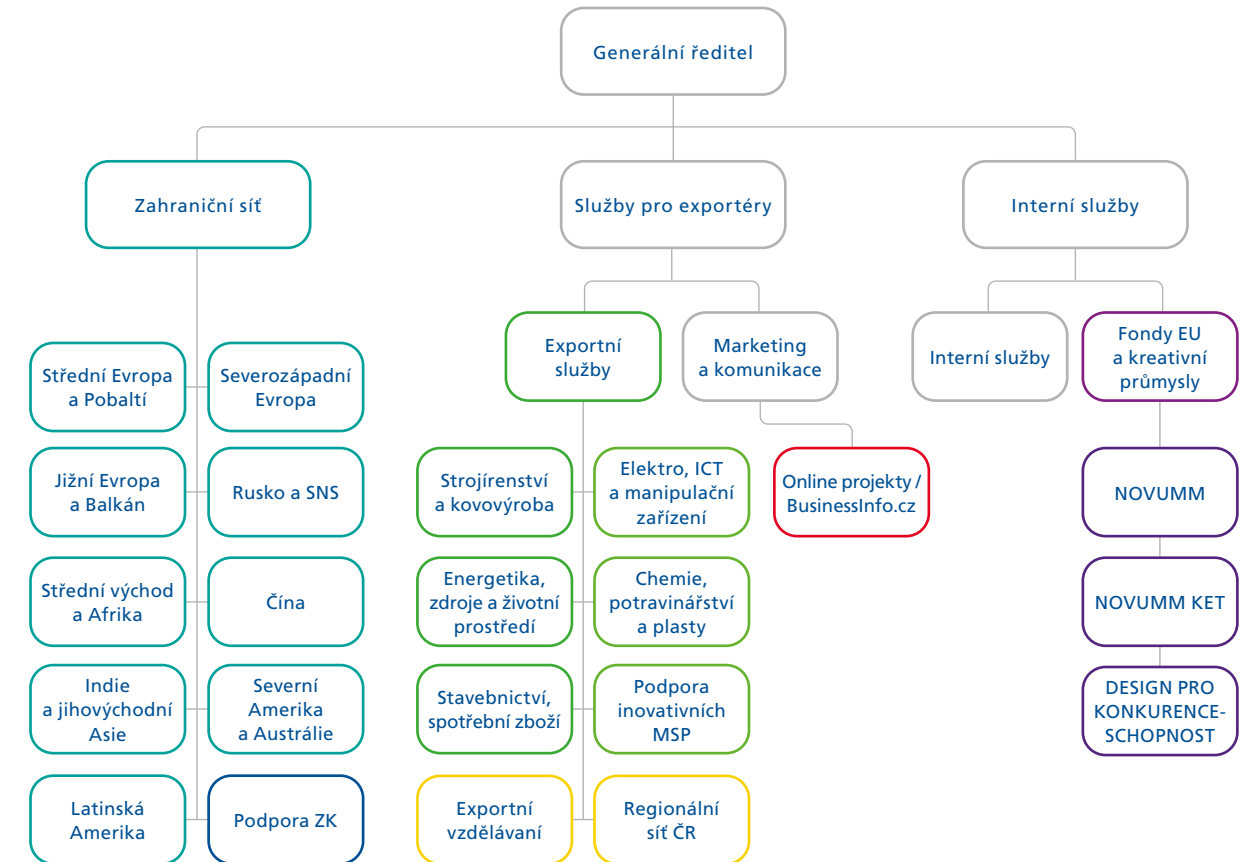
STŘÍDÁNÍ ŘEDITELŮ V ZAHRANIČNÍCH KANCELÁŘÍCH

V roce 2021 došlo k personálním výměnám ve dvanácti zahraničních kancelářích CzechTrade: Thajsku, Belgii, Ázerbájdžánu, Rumunsku, USA, Turecku, SAE, Brazílii, Španělsku, Izraeli, Nizozemsku a Německu.

Dvě zahraniční kanceláře se v prosinci 2021 přestěhovaly. Jedná se o ZK v Maroku, která se přestěhovala z Casablanky do Rabatu a ZK Nizozemsko, která přesídlila z Rotterdamu do Haagu.

ZAMĚSTNANCI

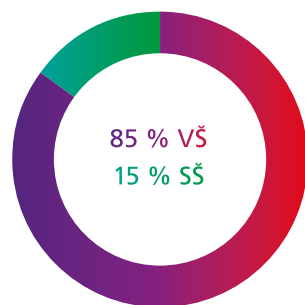
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



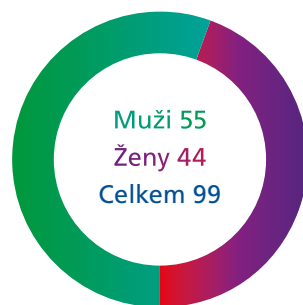
Legenda k organizační struktuře:

- Zahraniční síť tvořená zahraničními kancelářemi soustředěnými v regionálních centrech (1–9)
- Prodejní týmy tvořené exportními konzultanty s oborovou specializací (1–6)
- Oddělení poskytující firmám vzdělávací služby a poradenství v regionech (regionální exportní konzultanti)
- Realizace portálu pro podnikání a export BusinessInfo.cz, jehož gestorem je Ministerstvo průmyslu a obchodu
- Projekty financované z fondů EU určené na podporu firem na zahraničních výstavách a veletrzích (NOVUMM a NOVUMM KET) a na podporu průmyslového designu (DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST)

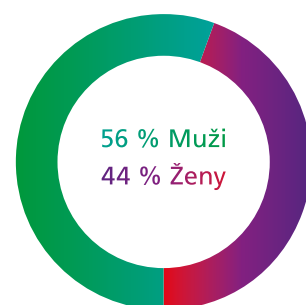
Zaměstnanci podle vzdělání:



Zaměstnanci agentury:



Zaměstnanci podle pohlaví:



Do 30 let:



Do 40 let:



Do 50 let:



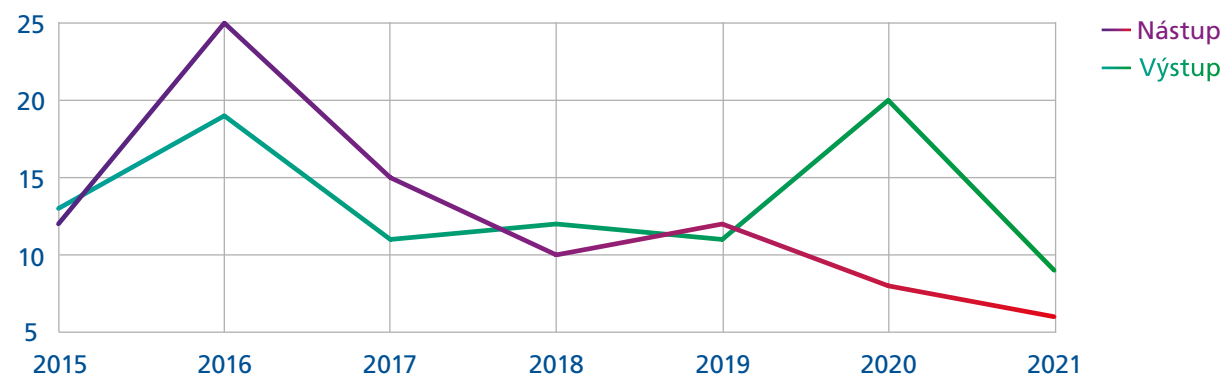
Do 60 let:



Nad 60 let:



Fluktuace pracovníků:



Pozn.: V roce 2016 začínaly nové projekty OP PIK, proto bylo více nových zaměstnanců. K 1. 1. 2020 bylo propuštěno 13 zaměstnanců v důsledku Opatření ministra průmyslu a obchodu ze dne 25. října 2019.

MANAGEMENT AGENTURY



Ing. Radomil Doležal, MBA, generální ředitel agentury CzechTrade

Mgr. Jan Kubata, ředitel sekce služeb pro exportéry

Ing. Lenka Kolman Sokoltová, MBA, ředitelka sekce interních služeb

Ing. Zuzana Synková, ředitelka odboru marketingu a komunikace

Mgr. Petr Kraselovský, ředitel odboru fondů EU a kreativních průmyslů

SPOLUPRÁCE S VYSOKÝMI ŠKOLAMI A UNIVERZITAMI

Agentura CzechTrade dlouhodobě spolupracuje s vysokými školami. S Fakultou mezinárodních vztahů na Vysoké škole ekonomické v Praze a Filozofickou fakultou Univerzity Hradec Králové uzavřela memoranda. Spolupráce probíhá v oblasti vzdělávání, výzkumu a rozvoje lidských zdrojů a konkrétně umožňuje vybraným studentům stáže v zahraničních kancelářích.

V roce 2021 absolvovalo stáže v zahraničních kancelářích celkem 20 studentů. Největší zájem měli o evropské destinace a Latinskou Ameriku.

Popisky rádků	UHK	VŠE
Amerika		1
ZK USA		1
Asie		1
ZK Izrael		1
Evropa		12
ZK Madrid		2
ZK Spojené království		2
ZK Švédsko		2
ZK Německo		2
ZK Francie		2
ZK Rakousko		2
Latinská Amerika	1	5
ZK Mexiko	1	2
ZK Peru		1
ZK Chile		1
ZK Kolumbie		1
Celkový součet	1	19

HOSPODAŘENÍ

Agentura dosáhla za rok 2021 zlepšeného hospodářského výsledku 2,7 milionu Kč. Tyto prostředky budou využity v roce 2022 zejména na náklady v rámci EXPO Dubaj a dále na zahraniční akce. V roce 2021 agentura pokračovala první půlrok v poskytování bezplatných služeb. Přestože nadále docházelo k rušení zahraničních veletrhů v důsledku pandemie koronaviru, vzrostl objem vlastních tržeb ve srovnání s rokem 2020 o 12,5 mil. Kč. Navíc v rámci bezplatných služeb se uskutečnilo 1 786 zakázek za 27,8 mil. Kč.

Celkové náklady agentury dosáhly 331 milionů Kč včetně strukturálních fondů, z toho se na nich nejvíce podílely služby v hodnotě 210 mil. Kč, a to včetně nákladů na stěhování do nového sídla agentury a dále osobní náklady, které tvořily 70,7 mil. Kč.

V daném roce se uskutečnily investice za 10,2 milionů Kč. Investovalo se zejména do pořízení softwaru – pro rozšíření interního informačního systému a jeho zabezpečení v návaznosti na zákon o kybernetické bezpečnosti v objemu 7,6 milionu Kč. Dále došlo k plánované obnově WiFi řešení, nákupu switchů, záložních zdrojů, rack skříní a k nákupu jednoho služebního vozidla ve výši 2,6 milionu Kč.

V roce 2021 pokračovala agentura v realizaci tří projektů strukturálních fondů OPPIK, které rovněž přispěly k navýšení nákladů a výnosů organizace, i když i tyto projekty byly v důsledku pandemie ve své činnosti utlumeny.

Položky	2018	2019	2020	2021
Výnosy celkem	416 449	418 408	332 206	333 443
Tržby za služby	59 509	58 193	9 940	22 433
Jiné ostatní tržby a výnosy	16 979	27 176	16 100	10 721
<i>v tom výnosy CT (fondy a ostatní)</i>	4 131	18 288	9 440	10 341
<i>v tom výnosy fondů EU</i>	12 848	8 888	6 660	380
Příspěvek na provoz	339 961	333 039	306 165	300 289
<i>v tom příspěvek na činnost agentury</i>	290 518	285 891	297 033	284 958
<i>v tom financování strukturálních fondů</i>	49 443	47 148	9 132	15 331
Náklady celkem	402 924	416 957	323 839	330 702
Spotřebované nákupy	8 703	7 950	7 017	7 349
Služby	243 359	256 272	204 044	210 321
Osobní náklady	66 170	73 752	74 382	70 674
Odpisy	15 044	14 456	16 047	16 457
Ostatní náklady vč. zúčtování fondů	69 648	64 527	22 348	25 901
<i>v tom zúčtování fondů EU</i>	62 291	56 036	15 792	15 711
Hospodářský výsledek	13 525	1 451	8 366	2 741

POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ

VÝROČNÍ ZPRÁVA ČESKÉ AGENTURY NA PODPORU OBCHODU / CZECHTRADE O ČINNOSTI V OBLASTI POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ DLE § 18 ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM, V PLATNÉM ZNĚNÍ ZA ROK 2021

Počet podaných žádostí o informaci	2
Počet vydaných odpovědí	2
Počet vydaných sdělení o odložení žádosti	0
Počet podaných odvolání proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti	0
Počet stížností podaných podle § 16a	0
Výčet poskytnutých výhradních licencí	0
Počet zpoplatněných žádostí o informaci	0
Počet rozhodnutí o odmítnutí žádosti přezkoumávaných soudem	0

ZVEŘEJŇOVÁNÍ INFORMACÍ PROSTŘEDNICTVÍM INTERNETOVÝCH STRÁNEK CZECHTRADE

Na internetových stránkách www.czechtrade.cz jsou způsobem umožňujícím dálkový přístup v sekci Zveřejňované informace publikovány všechny informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., jakož i odpovědi na žádosti o informace, včetně informace o případném vydání rozhodnutí

o odmítnutí žádosti. V rubrice Povinné informace jsou pak zveřejněny ty informace, jejichž výčet stanoví vyhláška č. 442/2006 Sb., která určuje strukturu informací zveřejňovaných o povinném subjektu způsobem umožňujícím dálkový přístup, a dále Výroční zprávy agentury CzechTrade.

ŘEKLI O CZECHTRADE

... ZÁSTUPCI PODNIKATELSKÝCH REPREZENTACÍ

„Czech Water Alliance dlouhodobě spolupracuje s CzechTrade a tradičně vysoký standard spolupráce byl letos ještě umocněn podepsáním Dohody o vzájemné spolupráci. Díky tomu se podařilo profesionalizovat katalogy a prezentační video CWA a jejích členů. Velký dík proto patří jak oddělení marketingu pod vedením Hanky Toclové, tak i gestorovi za CzechTrade Bohuslavu Květoňovi. Děkujeme celému týmu pracovníků CzechTrade a vyzdvihujeme práci zahraničních kancelářů, se kterými komunikujeme v rámci exportních aktivit nejčastěji. Jejich pomoc považujeme za nezastupitelnou.“

Ing. Jiří Marek
předseda České vodárenské aliance (CWA)

„Vážíme si spolupráce a soustavné podpory CzechTrade, a to od fáze založení naší aliance přes přípravu marketingových materiálů a grafických návrhů až po podporu při účasti na zahraničních akcích. Společnými silami prosazujeme princip ucelené prezentace oborových schopností ČR a naše vzájemné partnerství nám pomáhá k rozvoji nových obchodních příležitostí. Rádi bychom vyzdvihli Jana Špundu a Dóru Egressy, kteří pro nás odvádí skvělou práci. S dosavadní spoluprací jsme nadmíru spokojeni a věříme, že se nám společně bude dařit i v dalších letech.“

Kristýna Kludáková
Elements For Smart City

... ZÁSTUPCI FIREM

„Bez mexické kanceláře CzechTrade bychom se velmi pravděpodobně na tamní trh nedostali. Velice si vaší pomoci vážíme a moc za ni děkujeme. Hlavním pozitivem vaší přítomnosti v teritoriu je určitě znalost trhu, podmínek a s tím spojená poradenská činnost. Předpokládám, že pokud zprostředkováváte kontakt s mexickou firmou, máte ji prověřenou a exportér tak podstupuje menší riziko.“

Petr Němeček
manažer exportu
ve společnosti BOHEMIA SEKT, s.r.o.

„V Peru máme s panem Martinem Rossbachem už hodně práce za sebou. Velmi oceňuji jeho vstřícnost, ochotu a osobní přístup. Děkuji za perfektní služby. Bez spolupráce s CzechTrade bychom si v Peru takřikajíc neškrtili, protože státní zázemí má pro tamní firmy velký význam a zvyšuje dojem o naší společnosti.“

Jitka Cenková
Business Development Director
ve společnosti FIDE s.r.o.

„Díky lidem z CzechTrade jsme navázali kontakty s řadou potenciálních partnerů nejen z Evropské unie, ale také ze Spojených států či Japonska. Záštitou dodává našemu aplikátoru TUGI určitou důvěryhodnost, která je ve zdravotnickém oboru klíčová.“

Milan Eyberger
Business Development
ve společnosti PROMOTON s.r.o.

„Nabídku vybavit švýcarský CERN jsme zachytili na webu CzechTrade. Následně jsme zpracovali zadání a brzy se nám ozvali přímo z výzkumného střediska, že jsme se dostali do finálové trojice kandidátů. Nakonec si nás CERN po několika on-line jednáních vybral za dodavatele.“

Petr Mudra

jednatel společnosti ARBYD CZ s.r.o.

„Spolupráce CzechTrade a Babičkářství, ze kterého Familium vzešlo, začala již před pěti lety, naše vztahy je tedy možno označit za dlouhodobé. Díky pečlivé, intenzivní, analytické a velice profesionální práci zahraniční kanceláře CzechTrade v Düsseldorfu se nám podařilo najít partnera, který přivedl naše knížky na pulty německých knihkupců.“

Monika Kopřivová

zakladatelka společnosti Familium s.r.o.

„Jsme nadšeni, že jsme mohli díky agentuře CzechTrade prezentovat české technologie, výrobky a služby přímo v Kazachstánu. Tamní energetický sektor potřebuje investice do technologií, které pomáhají zmírňovat dopady na životní prostředí, a jsme rádi, že se na těchto cílech můžeme podílet.“

Michal Belianský

obchodní ředitel ve společnosti ZVVZ-Enven Engineering, a.s.

... ZAMĚSTNANCI AGENTURY

„V roce 2019 jsem nastoupila do CzechTrade na pozici exportní konzultantky a už od prvního dne jsem věděla, že práce v této agentuře je přesně to, co jsem hledala. Na agentuře oceňuji především dynamičnost, flexibilitu a profesionalitu celého týmu v Česku i v zahraničních kancelářích. Osobně si velmi vážím toho, že CzechTrade dává příležitost mladým lidem a zároveň si cení profesně zkušených kolegů. Toto složení skvěle funguje a tvoří jedinečnost agentury. V současné době působím v zahraniční kanceláři v USA a pomáhám českým firmám uspět na tomto trhu. Líbí se mi, že práce je pestrá a přináší nové výzvy a možnosti profesního růstu. S řadou klientů spolupracujeme dlouhodobě a těší mě, že mám tu čest být součástí jejich cesty k americkému snu. Mojí největší motivací je úspěch každého jednotlivého klienta, kterému jsme pomohli, a těším se na nové úspěšné příběhy českých exportérů, které se vyklubou z Exportního inkubátoru v Chicagu.“

Markéta Šebelová

zástupkyně ředitele zahraniční kanceláře CzechTrade USA (Chicago)

„Profesionalita a kompetentnost. Tak vnímám poslání agentury CzechTrade v oblasti rozvoje podnikání, podpory internacionalizace a mezinárodního obchodu. Je mi proto ctí v ní působit a být součástí poskytování komplexních služeb pro posilování mezinárodní konkurenceschopnosti českých malých a středních podniků prostřednictvím usnadňování jejich vstupu a působení na zahraničních trzích.“

Martina Handrlicová

projektová manažerka pro projekt NOVUMM KET financovaný z OP PIK

„Za dobu mého sedmnáctiletého působení v agentuře CzechTrade jsem měl možnost se poznat díky práci na pražské centrále i v zahraniční kanceláři s celou řadou velmi zajímavých klientů a obchodních partnerů. Tito se pro mne stali a neustále stávají inspirací, motorem a velkou motivací pro mou práci i osobní život. Služba pro CzechTrade mne obohatila i výrazným prohloubením mých oborových znalostí. V neposlední řadě musím říct, že zde mám čest i potěšení pracovat s výjimečnými kolegy, z nichž mnozí se stali mými přáteli na celý život.“

Vladimír Degťar

vedoucí oborového týmu pro strojírenství a investiční celky

ZÁVĚREČNÉ SLOVO

Vážené dámy, vážení pánové,

při bilancování roku 2021 se nevyhnu konstatování, že to byl rok, který s sebou přinesl řadu významných změn v životě agentury CzechTrade.

První tři měsíce byly ještě silně ovlivněny pandemií covid-19, což pro nás znamenalo fungovat převážně v online režimu. Hlavní akce pro exportéry stále nebylo možné zorganizovat ve fyzické podobě, a proto i stěžejní setkání ředitelů zahraničních kanceláří s exportéry, v rámci březnového Meeting Point CzechTrade, proběhlo opět online. Z diskuzí s firmami vyplynulo, že se přeorientovaly na blízké trhy a v post-covidovém období plánují expanzi.

Abychom pomohli opětovnému nastartování českého exportu, rozšířili jsme paletu služeb pro české firmy a vyvinuli několik programů podpory pro malé, ale i zkušenější exportéry. Jejich společným cílem je vrátit českému exportu dynamiku z roku 2019 a zároveň hledat nové možnosti, jak rozvíjet potenciál českých firem v zahraničí. Mezi nové služby tak v červnu přibýly exportní inkubátory ve vzdálenějších destinacích, vývozní aliance sdružující podniky,

individuální „startovací“ služba Market Entry nebo služba zahrnující komplexní asistenční služby v zahraničí KOMPAS. Všechny služby jsme vloni spustili v pilotním režimu, průběžně je vyhodnocujeme a budeme je rozvíjet v roce 2022.

Letní měsíce byly pro CzechTrade ve znamení stěhování, kdy jsme po dlouhých letech změnili adresu a z Dittrichovy ulice jsme se přesunuli do ulice Štěpánské, kde vzniklo společné sídlo agentur CzechTrade, CzechInvest a CzechTourism s názvem CZECH HOUSE. Myšlenkou tohoto společného soužití tří státních agentur je, aby české firmy a zahraniční obchodní partneři získali informace a kontakty na jednom místě. V této souvislosti patří velký dík všem zaměstnancům CzechTrade, kteří tuto změnu a kroky k ní vedoucí zvládli na výbornou.

V září došlo k personální výměně ve vedení agentury, kdy dlouholetého šéfa sekce služeb pro exportéry Milana Ráže vystřídal Jan Kubata, který se do Prahy vrátil po svém působení v USA, kde zastával pozici ředitele zahraniční kanceláře v Chicagu.

Podzim roku 2021 pak byl nejen pro nás ve znamení očekávaného uvolňování, kdy už jsme pro naše klienty mohli realizovat akce v zahraničí. Po roční přestávce proběhl také brněnský Mezinárodní strojírenský veletrh, v rámci něhož jsme konečně mohli vést osobní konzultace s exportéry. Situace dovolila příjezd 35 kolegům ze zahraničních kanceláří CzechTrade, kteří během jednoho dne poskytli individuální konzultace 137 firmám.

V září jsme také oslavili 20 let portálu BusinessInfo.cz, který vznikl v září 2001. Jako první v České republice tehdy nabídl na jednom místě skutečně komplexní informace pro podnikatelskou veřejnost nejen od orgánů státní správy, ale později i od institucí Evropské unie. Ideový záměr projektu BusinessInfo.cz se zrodil na Ministerstvu průmyslu a obchodu, které vznik portálu iniciovalo. Od počátku projekt realizuje CzechTrade. Portál získal na ještě větší důležitosti během covid pandemie a potvrdil své postavení spolehlivého zdroje informací mezi podnikateli a živnostníky.

Rád bych na tomto místě poděkoval zřizovateli CzechTrade, Ministerstvu průmyslu a obchodu, a to jak bývalému vedení ministerstva za spolupráci na aktivitách ve prospěch českého

exportu, tak také novému vedení ministerstva, které vzešlo z říjnových voleb. Věřím, že se nám společně podaří zrealizovat projekty, které budou pro české podnikatele přínosné a usnadní jim cestu na zahraniční trhy.

Vážím si důvěry klientů CzechTrade, kteří se na nás obracejí a svými exportními úspěchy inspirují a motivují další exportéry. Rok 2022 nebude pro podnikatele snadný, jak ukázaly jeho první měsíce. Pevně věřím v sílu českých firem a jejich schopnosti překonat těžkosti a prosadit své zboží a služby ve světě.

Velké poděkování náleží všem zaměstnancům agentury za jejich profesionalitu a týmového ducha s nimiž čelili nejrůznějším překážkám, které rok 2021 přinesl.

S přáním pevného zdraví a úspěchů v profesním i osobním životě,

Ing. Radomil Doležal, MBA
generální ředitel agentury CzechTrade



EXPERT
NA VÁŠ
EXPORT

www.czechtrade.cz
info@czechtrade.cz

Zpráva o činnosti agentury CzechTrade za rok 2021
© CzechTrade, duben 2022

